

# 110 學年度 生活創意學院 跨領域(微)學分學程

110.02.24 院課程委員會議制定  
110.05.26、1100914、1120509  
院課程委員會議修定  
110.03.08、110.06.07、110.10.4、1120529  
校課程發展委員會議通過



# 正修科技大學跨領域(微)學分學程

## 目錄

正修科技大學學分學程設置辦法 .....	1
正修科技大學學生修讀跨領域(微)學分學程實施要點 .....	3
正修科技大學生活創意學院跨領域(微)學分學程一覽表 .....	4
生活創意學院「生活應用數位科技」微學分學程 .....	5
生活創意學院「大學社會責任實踐」學分學程 .....	6
生活創意學院「微型創業」學分學程 .....	9
生活創意學院「長照與健康管理」學分學程 .....	13
生活創意學院「化妝品事業行銷管理」學分學程 .....	14
生活創意學院「時尚精品」學分學程 .....	15
生活創意學院「旅館管理」學分學程 .....	16
生活創意學院「飲料調製創業」學分學程 .....	17
生活創意學院「文化創意設計產業」學分學程 .....	18
生活創意學院「數位創意品牌設計」學分學程 .....	19
生活創意學院「親子活動」學分學程 .....	20
生活創意學院「休閒養生產業」學分學程 .....	21
生活創意學院「餐飲創業」學分學程 .....	22
生活創意學院「休閒產業」學分學程 .....	23
生活創意學院「觀光產業」學分學程 .....	24
生活創意學院「餐飲管理英文」學分學程 .....	25
生活創意學院「商管專業英文」學分學程 .....	26
生活創意學院「領團解說人員」學分學程 .....	27
生活創意學院「觀光餐旅管理」學分學程 .....	28
生活創意學院學生修讀跨領域(微)學分學程課程記錄表 .....	29

# 正修科技大學學分學程設置辦法

91.10.7 教務會議通過  
95.10.2；105.3.7；106.3.6；107.10.1；107.12.24；108.6.3；108.12.23；  
109.3.9；109.9.28 教務會議修訂通過

- 第一條 本校為有效整合現有教學資源，學生學習領域及培養第二專長，以提昇其就業競爭力，依據大學法第 11 條第二項、第 27 條及大學法施行細則第 8 條、第 9 條之規定，特訂定本辦法。
- 第二條 學程之設置由各學院、系擬訂設置宗旨、課程規劃、完成學程應修之科目與學分及修讀學程相關規定，經教務會議通過後公布實施，學程變更時亦同。
- 第三條 學程分為「學分學程」及「微學分學程」，學程之課程規則應以跨域課程為原則。「學分學程」課程規劃總學分數為 12 學分至 20 學分，應修科目至少須有 6 學分以上跨系應修之科目；「微學分學程」課程規劃總學分數為 9 學分至 11 學分，應修科目至少須有 3 學分以上跨系應修之科目。選修通識課程學分不可認定為跨系學分。應修學分數如有其他特別規定者，依其規定辦理。
- 第四條 學程得訂定申請選讀學程學生之資格、條件及人數限制。
- 第五條 本校大學部學生得於規定選課期間至「申請學分學程系統」線上申請。
- 第六條 修習學程課程之學生，其學業成績應以其主修系及加修學程學分合併計算，學期學業平均成績、畢業成績、不及格科目之學分數達退學規定之計算，均應依照本校學則有關規定辦理。
- 第七條 申請修習學程課程之學生不得因修習學程而申請延長原定之修業年限。
- 第八條 學生申請選讀學程應經原主修系及學院審查同意。
- 第九條 凡修滿主修系及學程規定之科目與學分者，由原主修系學院列印名冊，經教務處及主修系確認後發給學分學程證明書。
- 第十條 108 學年度入學之大學部四技新生依規定「學生畢業前至少修畢一個所屬學院內開設(微)學分學程，或所屬學院同意跨院之(微)學分學程」，學生修習學程之科目及學分數，其中「微學分學程」至少 3 學分以上、「學分學程」至少 6 學分以上跨系應修之科目得計入主修系之畢業應修學分數內，且完成學程課程取得學程證明者，得不列入各系訂定之可跨系或跨院選修學分數之限制；惟 107 學年度(含)入學前之大學部四技新生，放棄或未完成修習學程課程，其已得之學分，得列入各系之畢業應修選修學分計算。
- 第十一條 為因應培育學生之「數位科技」知能，109 學年度入學之大學部四技新生依規定「學生畢業前至少修畢一個所屬學院內開設(微)學分學程，或所屬學院同意跨院之(微)學分學程；及所屬學院內開設數位科技微學分學程」，學生修習學程之科目及學分數，其中「微學分學程」至少 3 學分以上、「學分學程」至少 6 學分以上跨系應修之科目得計入主修系之畢業應修學分數內，且完成學程課程取得學程證明者，得不列入各系訂定之可跨系

或跨院選修學分數之限制。

第十二條 各學院、系應訂定輔導學生修習跨域學分學程，並納入系發展模組課程。

第十三條 本辦法如有未盡事項，悉依大學法及其施行細則及本校學則有關規定辦理。

第十四條 本辦法經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修訂時亦同。

# 正修科技大學學生修讀跨領域(微)學分學程實施要點

107.12.24.教務會議通過  
108.6.3；109.9.28教務會議修訂通過

- 一、本校為擴展學生學習領域及培養第二專長，並輔導學生順利取得(微)學分學程，特訂定本要點。
- 二、日間部四技自 108 入學新生起，各學院規劃院級必修課程「跨領域學程學習」0 學分 1 小時於所屬之各系新生課程標準，並於四年級下學期開設。
- 三、各學院應規劃開設(微)學分學程課程及取得學分學程修課標準，以供所屬之各系學生選課。
- 四、學生於大學部四年級畢業前取得所屬學院內開設(微)學分學程，或所屬學院同意跨院之(微)學分學程者，均可抵免該課程，並發給(微)學分學程證書。
- 五、學生於畢業前尚未修畢所屬學院開設之(微)學分學程者，其所缺少之(微)學分學程學分，除「工程數位科技」、「商務數位科技」、「生活應用數位科技」等微學分學程以外，可依下列課程認列：
  - (一)學生曾修畢「雙主修」內之所屬課程。
  - (二)學生曾修畢「輔系」內之所屬課程。
  - (三)學生曾修畢所屬系開設之「就業學程」課程。
  - (四)學生曾修畢所屬院系開設之「產業學院」課程。
  - (五)學生曾修畢所屬院系開設之其他計畫性課程。
- 六、本要點如有未盡事宜，悉依據其他本校相關規定辦理，若有特殊情形，經專案簽准，得不受本要點規定限制。
- 七、本要點經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

## 正修科技大學生活創意學院跨領域(微)學分學程一覽表

系所	(微)學分學程名稱	學分數	屬性	備註
院級	1. 「生活應用數位科技」微學分學程	9	微學分學程	
院級	2. 「大學社會責任實踐」學分學程	16	學分學程	
院級	3. 「微型創業」學分學程	16	學分學程	
院級	4. 「長照與健康管理」學分學程	16	學分學程	110.10.04 會議新增
妝彩系	5. 「化妝品事業行銷管理」學分學程	16	學分學程	
妝彩系	6. 「時尚精品」學分學程	16	學分學程	109.09.28 會議新增
休運系	7. 「旅館管理」學分學程	16	學分學程	
休運系	8. 「飲料調製創業」學分學程	16	學分學程	
視傳系	9. 「文化創意設計產業」學分學程	16	學分學程	
數位系	10. 「數位創意品牌設計」學分學程	16	學分學程	109.12.28 會議新增
幼保系	11. 「親子活動」學分學程	16	學分學程	
觀光系	12. 「休閒養生產業」學分學程	16	學分學程	
觀光系	13. 「餐飲創業」學分學程	16	學分學程	
餐飲系	14. 「休閒產業」學分學程	16	學分學程	
餐飲系	15. 「觀光產業」學分學程	16	學分學程	
應外系	16. 「餐飲管理英文」學分學程	16	學分學程	
應外系	17. 「商管專業英文」學分學程	16	學分學程	
觀光系	18. 「領團解說人員」學分學程	16	學分學程	110.06.07 會議新增
觀光系	19. 「觀光餐旅管理」學分學程	16	學分學程	110.06.07 會議新增

# 生活創意學院「生活應用數位科技」微學分學程

## 一、學程目標與學習成效

數位科技與技術改變人們的生活，此學分學程整合學生的專業領域及進階的程式設計課程，透過專業領域之行動裝置 APP 應用實務、雲端科技應用，或是資訊軟體應用課程學習，並藉由跨領域問題探討，學習運算思維與創意程式、多媒體製作、網際網路應用、後製與剪輯、電子商務、數據分析或是資訊媒體素養等核心課程，增進學生對生活應用領域訊息的搜尋，學習跨思考、程式實作、邏輯推理等能力。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位
核 心 課 程	運算思維與創意程式	各系開 課學期	2/3	各系代碼	妝彩系、數位系、幼保系 應外系、休運系、觀光系 視傳系、餐飲系
	多媒體製作	各系開 課學期	2/3	各系代碼	妝彩系、幼保系、應外系 休運系、觀光系、視傳系 餐飲系
	網際網路應用	各系開 課學期	2/3	各系代碼	妝彩系、幼保系、應外系 休運系、觀光系、視傳系 餐飲系
	雲端科技應用	二上	2/2	432NAJ	數位多媒體設計系
	後製與剪輯	三上	3/3	432N52	數位多媒體設計系
專 業 課 程	數位影像處理	一上	2/2	432A37	數位多媒體設計系
	數位配樂	三上	2/2	432NA1	數位多媒體設計系
	資訊軟體應用	三上	3/3	40VN56	生活創意學院(非數位系)
	行動裝置 APP 應用實務	三下	3/3	40VN66	生活創意學院(非數位系)

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需修習 6 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 9 學分(含)以上，始取得「生活應用數位科技」微學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「大學社會責任實踐」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

大學是培育國家人才的重要搖籃，在角色定位著重於教學與研究；近年國際上一些大學已將大學社會責任列為校務發展的目標，期許讓大學除了研究教學外，也將大學專業的知識與技能引入到區域合作連結，實踐大學社會責任。為此，本院規劃大學社會責任實踐學分學程，課程內容著重師生瞭解與參與，引導本院師生組成跨領域的專業團隊，主動發掘地區的困境與需求，透過學校與地區合作，藉由學習參與的過程，實際協助地區解決問題，凝聚在地認同。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核 心 課 程	創意與創業	一上 一下	2/2	40VN33	生活創意學院	
	社會責任	二上	2/2	40VN43		
	社區關懷與場域實踐	二下	2/2	40VN54		
	社會福利概論	三上	2/2	40VN55		
專 業 課 程	國際永續與文化學習	三上	2/2	40VN77	生活創意學院	
	創意藝陣	一上	2/2	431NXB	幼兒保育系	「創意藝陣」、「食農教育與活動管理」開課單位為休運系 「志願服務與社會責任」開課單位為通識中心
	食農教育與活動管理	二下	2/2	431NXG		
	人類行為與社會環境	二上	3/3	40AD21		
	代間關係	四上	2/2	40AR30		
	多元文化與家庭	四下	2/2	40AK26		
	志願服務與社會責任	三年級	2/2	300BX11		
	運動與健康促進	一上	2/2	431A38	休閒與運動 管理系	
	運動傷害防護與急救	二上	2/2	431A36		
	團康活動領導	二上	2/2	431N77		
	節慶活動規劃與管理	二下	2/2	431N39		
	健身運動指導理論與實務	三上	2/2	431NDV		
	社區休閒營造	四下	2/2	431Z18		
	餐飲衛生與安全(必)	一上	2/2	434A91	餐飲管理系	

課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
食材認識與選購(必)	一上	2/2	434A27		
餐飲消費行為(選)	二下	2/2	434N89		
餐飲網路行銷(選)	三下	2/2	434N92		
生活化學與實驗	一下	2/3	430A30	化妝品與時尚 彩妝系	
化妝品衛生與法規	一下	2/2	430C08		
彩妝藝術學	二上	3/3	430D19		
醫學美容資訊	三上	2/2	430R09		
美容營養學	三下	2/2	430R04		
導覽解說	二上	2/2	40PF26	觀光遊憩系	
旅遊行程規劃與設計	二下	2/2	40PF33		
休閒產業發展分析與規劃	三上	2/2	40PU24		
生態旅遊	四上	2/2	40PU29		
海洋觀光	四下	2/2	40PU34		
設計行銷學	三下	2/2	439526	視覺傳達 設計系	
企業職場與倫理	三下	2/2	439318		
展示設計	四上	2/2	439527		
創業規劃實務	四下	2/2	439528		
職場英文學習技巧	三上	2/2	40CC59	應用外語系	
職場英文學習策略	三下	2/2	40CC60		
台灣景點英語導覽	三上	2/2	40CR73		
世界景點英語導覽	三下	2/2	40CR74		
數位影像處理	一上	2/2	432A37	數位多媒體設 計系	
數位媒體企畫	二下	3/3	432A31		
後製與剪輯	三上	3/3	432N52		
商品設計	三下	3/3	432N53		
數位出版設計	四上	3/3	432N63		
國際行銷管理/行銷管理/ 行銷企劃/網路行銷		2-3/2-3		管理學院	企管、國企、 資管、金融

課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
電子商務		2~3			企管、國企、 資管
市場調查與分析		2			企管、國企
品牌管理/品牌經營		2			企管
專案管理		3			企管、資管
微學分課程		每門 0.5			管理學院
志願服務與社會責任		2/2			通識教育 中心
生態與永續環境		2/2			

### 三、取得學分學程修課標準

核心課程需修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「大學社會責任實踐」學分學程證書。

### 四、附註

# 生活創意學院「微型創業」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

「微型創業」儼然已成就業的新穎型態，也是職涯的嶄新選擇，尤其，對於擁有創業專業能力與人格特質，但卻缺乏創業人脈與資金的大專畢業學生而言，微型創業更是另類的就業選擇，足以開闢經濟的活路，開啟事業的源頭；生創產業是微型創業的熱門行業之一，本院既以培育優質生活產業與文創產業人才為教育目標，理當特別重視微型創業的相關課程，藉由「創業管理」、「專業知能」與「實作經驗」三大面向，讓學生從理論、實習與實作三管齊下，學習結合管理與創業的知識與技術，用於未來創業生涯與組織管理，協助學生轉化被動的就業觀念為主動的創業精神，成就具有專業與跨域整合的微型創業人才。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註	
核心課程	財務規劃與管理	二上	2/2	40VN57	生活創意學院		
	電子商務與法規	二下	2/2	40VN58			
	微型創業達人講座	三上	2/2	40VN38			
	職場倫理	三下	2/2	40VN59			
專業課程	跨文化溝通	二上	2/2	40CC41	應用外語系		
	職場英文學習技巧	三上	2/2	40CC59			
	職場英文學習策略	三下	2/2	40CC60			
	英文簡報實務	三下	2/2	40C707			
	進階英語口語訓練(一)	三上	4/4	40C107			
	進階英語口語訓練(二)	三下	4/4	40C108			
	基礎中英筆譯	三上	2/2	40C705			
	進階中英筆譯	三下	2/2	40C706			
	嬰幼兒營養與餐點設計	二上	2/2	40AV01		幼兒保育系	
	托育人員技術能力指定操作	三下	2/3	40AH63			
托嬰實務	四上	2/2	40A286				
方案設計與評估	四上	3/3	40AK22				
非營利組織管理	四下	3/3	40AK28				
照顧服務理論與實務(一)	四下	2/2	40AK51				

課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
照顧服務理論與實務(二)	四下	2/2	40AK52		
基礎經絡理論	一上	2/2	431NEH	休閒與運動 管理系	
休閒運動指導實務	一下	2/2	431NEB		
自行車維護與遊程規劃	二上	2/2	431NCK		
傳統整復推拿基本常用手法	二上	2/2	431NEK		
渡假村與民宿經營管理	二下	2/2	431NAC		
節慶活動規劃與管理	二下	2/2	431N39		
足體養生保健	二下	2/2	431N41		
直排輪	二下	2/2	431N70		
健身運動指導理論與實務	三上	2/2	431NDV		
露營與野炊實務	三上	2/2	431NCP		
不同群體運動指導	三下	2/2	431N42		
運動俱樂部經營管理	四上	2/2	431NCZ		
觀光學概論	一上	2/2	40PF02		
國際禮儀	一上	2/2	40PF03		
旅行業經營管理	一下	2/2	40PF09		
服務管理	一下	2/2	40PU53		
旅遊行程規劃與設計	二下	2/2	40PF33		
客務與房務實務	二下	2/2	40PF41		
餐旅管理	三上	2/2	40PU51		
餐旅會計	三下	2/2	40PU56		
觀光行銷	三下	2/2	40PF16		
觀光行政與法規	三下	2/2	40PF18		
航空票務	三下	2/2	40PF28		
人力資源管理	四上	2/2	40PU57	視覺傳達 設計系	
創意思考與方法	一上	2/2	439305		
攝影	二上	2/2	439309		

課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
設計美學	二上	1/2	439311	視覺傳達 設計系	
印前作業	二下	2/2	439313		
文創商品開發	三上	2/2	439513		
網站設計與製作	三上	*2/3	439512		
簡報技巧實務	三下	2/2	439516		
展示設計	四上	2/2	439527		
著作權與設計法規	四下	2/2	439325		
創業規劃實務	四下	2/2	439528		
數位影像處理	一上	2/2	432A37	數位多媒體 設計系	
基礎 3D 製作	一下	3/3	432A43		
網頁設計	三上	3/3	432ND0		
後製與剪輯	三上	3/3	432N52		
商品設計	三下	3/3	432N53		
行銷企劃與製作	三下	3/3	432NB6		
皮膚生理學	一上	2/2	430A09	化妝品與時尚 彩妝系	
美膚保養實務	一上	3/3	430A58		
化妝品衛生與法規	一下	2/2	430C08		
化妝品原料學(一)	二上	2/2	430D34		
化妝品調製與實驗	二下	2/3	430D08		
美體雕塑與紓壓	三上	3/3	430A59		
美容營養學	三下	2/2	430R04		
化妝品開發企劃	三下	2/2	430B18		
芳香療法與實習	三下	3/3	430B28		
飲調實務	一上	2/2	434A41		
門市服務管理	一下	2/2	434N62		
餐飲服務	二上	3/4	434A99		
飲食文化	二上	2/2	434A30		

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
	咖啡萃取與拉花技術	二上	2/2	434N48		
	葡萄酒品評	三年級	2/2	434NBB		
	主題餐廳規劃與經營	四上	2/2	434N33		
	餐飲創意思考訓練	四下	2/2	434N43		

### 三、取得學分學程修課標準

核心課程需修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「微型創業」學分學程證書。

### 四、附註

# 生活創意學院「長照與健康管理」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

2013年經建會人力規劃處的「全球人口老化之現況與趨勢」報告預估，我國老年人口佔比率將於2060年列於全球老化程度第2位，超過韓國、日本及香港。根據內政部主計處(2018)統計顯示台灣已於2018年3月老年人口比例達14.1%，正式邁入高齡化社會，預計在2026年老年人口之比率將達20.6%，將成為超高齡社會(衛福部，2019)，因應人口老化的海嘯衝擊，政府其實在2007年就開始推動長照計畫，以因應未來失能老人身體與生活照顧的龐大需求。事實上，老化社會不單單帶來老人照顧的需求與壓力，更蘊含龐大老年人口健康生活管理的潛在新商機。本學程提供長期照護的政策法規、高齡健康生活管理、健康促進、以及銀髮健康與保健事業相關經營管理、人文關懷與照顧服務實務等專業管理與照顧相關課程，以培訓年輕學子面對即將來到的超高齡社會和銀髮商機，共創銀色台灣的美好健康生活。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	創意與創業	一上/一下	2/2	40VN33	生活創意學院	5選4
	高齡健康生活管理	二上	2/2	40VN62		
	長照政策與法規	二上	2/2	40VN63		
	代間關係	二下	2/2	40VN64		
	老化與健康促進	三上	2/2	40VN65		
專業課程	食農教育與活動管理	二下	2/2	431NXG	休閒與運動管理系	7選4
	水療養生保健	二下	2/2	431NYJ	休閒與運動管理系	
	節慶活動規劃與管理	三上	2/2	431NXN	休閒與運動管理系	
	生命故事與人文關懷	三上	2/2	40AK54	幼兒保育系	
	養生保健事業經營管理	三下	2/2	431NXI	休閒與運動管理系	
	照顧服務理論與實務(一)	三下	2/2	40AK55	幼兒保育系	
	照顧服務理論與實務(二)	四上	2/2	40AK52	幼兒保育系	

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需通過至少8學分(含)，核心課程及專業課程共計需修16學分(含)以上，方能取得「長照與健康管理」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「化妝品事業行銷管理」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程旨為培訓具備美妝科技產品研發與開發企劃管理之跨域人才為主。課重規劃著重化妝品之研發基礎知識、配方應用與調製等，並銜接開發企畫與後端消費者之顧客分析管理，培養學生透過化妝品的研發與消費者習慣的體驗模式，藉以瞭解化妝品企畫行銷操作手法，並回歸顧客管理層面之應用，培育具備一站式整體思維之跨域整合能力的化妝品科技事業行銷人才為目標。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核 心 課 程	化妝品衛生與法規	一下	2/2	430C08	化妝品與時尚 彩妝系	
	化妝品調製與實驗	二下	2/3	430D08		
	化妝品開發企劃	三下	2/2	430B18		
	化妝品行銷管理	三下	2/2	430R19		
專 業 課 程	消費者行為分析	二下	3/3	409Q50	企業管理系	
	服務業管理	四下	3/3	409Q30		
	顧客關係管理	四下	2/2	409Q59		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「化妝品科技事業行銷管理」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「時尚精品」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程之授課目標旨為使學生瞭解時尚產業中之發展與透過流行、藝術、文化等不同之角度認識時尚。同時透過不同的時尚型態，將時尚精神轉變成一種生活模式。精品是時尚產業中的部份指標性之產業，是一門源自於藝術、美學與文化等時間累積幻化而成的產物，而時裝、飾品、化妝品、生活中接觸到一切與人相關的產物都可以成為精緻的商品或精品。此課程亦將導入行銷概念，將不同品牌之精品策略與行銷模式帶入課程，使學生能由生活中之初、中、高階不同精品定位與行銷模式融入日後職場，提升就業競爭力。

## 三、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核 心 課 程	生活美學	一上	2/2	40VN32	生活創意學院	
	時尚品牌經營	二上	2/2	430B05	化妝品與時 尚 彩妝系	
	時尚精品賞析	三上	2/2	430R50		
	流行與藝術	三下	2/2	430R49		
專 業 課 程	化妝與流行史	一下	2/2	430A52	化妝品與時 尚 彩妝系	
	時尚文化美學	二上	2/2	430N05		
	香氛藝術概論	四上	2/2	430R73		
	精品行銷概論	三上	2/2	409R62	企業管理系	
	生活精品設計製作	三下	2/2	439531	視覺傳達 設計系	

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需修習且需通過 8 學分，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「時尚精品」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「旅館管理」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程旨為培訓具備旅館管理之管理實務人才。課程規劃著重於旅館管理與實作內容，培養學生透過基本管理理論，藉以瞭解旅館經營的本質，並學習旅館客務與房務職務，培育具有旅館營運中客務與房務實務操作能力，以成為休閒場域所需的人才為目標。

## 四、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	管理學	一上	2/2	431A04	休閒與運動管理系	
	財務管理	一下	2/2	431A16		
	行銷管理	二上	2/2	431A10		
	網際網路應用	二下	2/3	431A12		
	人力資源管理	三上	2/2	431A09		
專業課程	客務與房務實務	二下	2/2	40PF41	觀光遊憩系	
	旅宿業經營與管理	三下	2/2	40PF36		
	旅館資訊系統	四上	2/2	40PU43		
	旅館管家服務	四下	2/2	40PT05		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需修習且需通過 8 學分(含)以上，專業課程需修習且需通過 8 學分，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「旅館管理」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「飲料調製創業」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程旨為培訓具備飲料調製實務人才。課程規劃著重於餐飲服務與飲料實作內容，培養學生透過餐飲服務原理，藉以瞭解飲料調製技能的本質，並學習各類飲料製作技術，培育具有飲料調製與微型創業能力，以成為休閒場域所需的人才為目標。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	管理學	一上	2/2	431A04	休閒與運動管理系	
	財務管理	一下	2/2	431A16		
	行銷管理	二上	2/2	431A10		
	網際網路應用	二下	2/3	431A12		
	人力資源管理	三上	2/2	431A09		
專業課程	飲調實務	一上	2/2	434NAW	餐飲管理系	依實際學期開課
	餐飲服務	二上	2/2	434A22		
	飲食文化	二上	2/2	434NBO		
	咖啡萃取與拉花技術	二上	2/2	434NAV		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需修習且需通過 8 學分(含)以上，專業課程需修習且需通過 8 學分，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「飲料調製創業」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「文化創意設計產業」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程規劃的課程包括「創意思考與方法」、「視覺設計概論」、「符號與圖象應用」、「設計企畫撰寫(一)」與「文創產業與商品開發」等。本學分學程以學術理論為基礎，結合實務操作課程、業界協同教學及實務性實習體驗，使學生可迅速進入就業市場，開發學生潛能及事業，同時更具備繼續往專業方向進修研究的能力。同時，透過課程的養成與美感創造力的提升，使學生肯定自我生命價值，進而以台灣人文素養為文本，開展台灣時尚美學之當代精神。

未來修畢本學分學程的學生，可以從事的相關發展可包括以下領域：

1. 視覺設計相關產業之產品開發設計與製作。
2. 飾品設計相關產業之產品開發設計與製作。
3. 品牌形象規畫設計相關產業之產品開發設計與製作。
4. 實現個人創業的理想，如自創品牌、結合網路行銷、成立個人設計工作室等。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核 心 課 程	創意思考與方法	一上	2/2	439305	視覺傳達 設計系	原三上「文創產業與商品開發」更名為「文創商品開發」
	視覺設計概論	二上	2/2	439310		
	符號與圖象應用	二下	2/2	439312		
	文創商品開發	三上	2/2	439513		
專 業 課 程	雲端科技應用	二上	2/2	432NAJ	數位多媒體 設計系	
	互動媒體設計	二下	3/3	432NAE		
	行動內容應用設計	三上	3/3	432NAK		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需全修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「文化創意設計產業」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「數位創意品牌設計」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程旨為培訓具備品牌規劃設計與數位行銷之專業設計人才。核心課程包括「創意思考訓練」、「互動媒體設計」、「數位內容市場調查」與「科技與法律」等。課程規劃以設計理論為基礎，結合專業軟體教學與專題式課程訓練，使學生透過市場調查分析企業定位，藉由企品牌形象設計、符號與圖象應用與數位媒體能力的應用，能有效推動創新與行銷功能，達成創意思考並解決問題之效果，培養學生成為具備情報力、想像力、創意力、執行力之創新規劃設計人才。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	創意思考訓練	二上	2/2	432N10	數位多媒體 設計系	
	互動媒體設計	二下	3/3	432N11		
	*數位配樂	三上	2/2	432NA1		
	後製與剪輯	三上	3/3	432N52		
	*行銷企劃與製作	三下	3/3	432NB6		
專業課程	文字造形	二上	2/2	439A01	視覺傳達 設計系	
	符號與圖象應用	二下	2/2	439A02		
	設計材料學	三上	2/2	439A03		
	品牌形象設計	三下	2/2	439A04		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「數位創意品牌設計」學分學程證書。

## 四、附註

# 生活創意學院「親子活動」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學程目標為培訓親子活動提高體能發展能力的同時增進親子感情。課程規劃著重於學生的發展能力透過活動來體驗，藉以了解親子活動的遊戲本質，並學習能力發展與活動的鍛鍊，以成為親子活動所需的遊戲設計人才為目標。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	兒童發展	一上	3/3	40AH26	幼兒保育系	8 學分
	嬰幼兒健康與安全	一下	3/3	40AH29		
	幼兒教保概論	一上	2/2	40AH01		
專業課程	創意藝陣	一上	2/2	431NXB	休閒與運動管理系	(5 門選修 擇 4 門) 共 8 學分
	食農教育與活動管理	二下	2/2	431NXG		
	節慶活動規劃與管理	三上	2/2	431NXF		
	肢體創作	三下	2/2	431NXC		
	志願服務與社會責任	三年級	2/2	300BX11	通識教育中心	

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需全修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「親子活動」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「休閒養生產業」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程旨在培養休閒養生產業之經管人才，其課程兼具觀光餐旅經營為其主要特色外，另導入休閒養生經營管理之課程，以培養觀光與休閒養生發展之專才，其主要藉以養生、健康及樂活、休療概念導入休閒渡假村、休閒農場及民宿、觀光旅館等之經營與管理，充實學生更多元及跨域之學識與實務技能。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	觀光學概論	一上	2/2	40PF02	觀光遊憩系	
	休閒遊憩概論	一上	2/2	40PF05		
	管理學	一上	2/2	40PF01		
	創意與創業	一上	2/2	40VN33		
	生活美學	一下	2/2	40VN32		
專業課程	經絡養生保健	二上	2/2	431NYF	休閒與運動 管理系	5選3門
	足體養生保健	二下	2/2	431NYE		
	芳香療法	三下	2/2	431NYH		
	養生保健事業經營管理	四上	2/2	431NXY		
	休閒養生功法	四下	2/2	431NYG		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「休閒養生產業」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「餐飲創業」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程旨在培養國內餐飲微型創業人才，其課程規劃以觀光餐旅管理理論為基礎，強化創業者在餐飲創新、服務與飲調製備之實務操作技能，培養學生投入餐飲市場更具有創新與創意設計之觀念，同時具備研發餐旅商品與瞭解飲食市場之能力，未來能投入複合式餐廳、輕食料理餐廳、健康廚房、冰品店等餐飲服務門市之經營。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	觀光學概論	一上	2/2	40PF02	觀光遊憩系	
	休閒遊憩概論	一上	2/2	40PF05		
	管理學	一上	2/2	40PF01		
	創意與創業	一上	2/2	40VN33		
	餐飲服務	二上	2/2	40PF31		
專業課程	餅乾製作	二上	2/2	434NBH	餐飲管理系	5選3門 依實際學 期開課
	流行飲料與冰品調製	二下	2/2	434NAT		
	咖啡萃取與拉花技術	三下	2/2	434NAV		
	西式輕食料理	四上	2/2	434NBG		
	西式點心	四下	2/2	434NBY		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「餐飲創業」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「休閒產業」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學程設計目標在於提供跨學科的思想與方法訓練，培養跨觀光事業、休閒事業、產業分析等領域的創新思維，突破傳統學科的侷限。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	餐飲管理	一上	2/2	434A66	餐飲管理系	
	飲食文化	二上	2/2	434A30		
	飲調實務	一上	2/2	434A41		
	烘焙食品	一上	2/2	434A06		
	中餐烹調	一上	2/2	434A07		
	西餐烹調	一下	2/2	434A08		
	餐飲英文	三年級	2/2	434A13		
專業課程	渡假村與民宿經營管理	二下	2/2	431NXM	休閒與運動管理系	
	節慶活動規劃與管理	二下	2/2	431MXN		
	溫泉產業經營管理	三上	2/2	431NXO		
	會展規劃與管理	三下	2/2	431NXP		
	養生保健事業經營管理	四上	2/2	431NXQ		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需全修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「休閒產業」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「觀光產業」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學程設計目標在於提供跨學科的思想與方法訓練，培養跨觀光事業、休閒事業、產業分析等領域的創新思維，突破傳統學科的侷限。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	餐飲管理	一上	2/2	434A66	餐飲管理系	
	飲食文化	二上	2/2	434A30		
	飲調實務	一上	2/2	434A41		
	烘焙食品	一上	2/4	434A06		
	中餐烹調	一上	2/4	434A07		
	西餐烹調	一下	2/4	434A08		
	餐飲英文	三年級	2/2	434A13		
專業課程	導覽解說	二上	2/2	40PF26	觀光遊憩系	
	領隊與導遊實務	二上	2/2	40PF27		
	旅遊行程規劃與設計	二下	2/2	40PF33		
	客務與房務實務	二下	2/2	40PF41		
	航空票務	三下	2/2	40PF28		
	旅宿業經營與管理	三下	2/2	40PF36		
	旅遊糾紛與危機處理	三下	2/2	40PU35		
	旅館資訊系統	四上	2/2	40PU43		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需全修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「觀光產業」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「餐飲管理英文」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學程目標在為了培育學生多元能力。課程規劃著重在加強學生英文能力，並培訓學生在各種餐旅服務情境中，能以專業的英文及態度應答，運用不同之教學情境及教學方式，使學生能融入不同的餐飲之主題，而每一主題將可訓練學生英文的應對能力，以因應未來職場之需要。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	觀光英語入門	二上	2/2	40CR69	應用外語系	
	餐飲英語會話	二上	2/2	40CR08		
	進階觀光英語	二下	2/2	40CR70		
	進階餐飲英語會話	二下	2/2	40CRA6		
	顧客溝通英文	四下	2/2	40C708		
專業課程	飲食文化	二上	2/2	434NBO	餐飲管理系	依實際學 期開課
	咖啡萃取與拉花技術	二上	2/2	434NAU		
	門市服務管理	一下	2/2	434N04		
	葡萄酒品評	三下	2/2	434NBB		
	餐飲網路行銷	三下	2/2	434N92		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需全修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「餐飲管理英文」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「商管專業英文」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學程目標在為了培育學生多元能力，在全球化的職場中，提昇自我之國際競爭力。課程規劃著重在語言運用及商管專業課程中，培養學生透過英文溝通來表達及規劃商務相關技能，以成為國際貿易、會展規劃所需的人才為目標。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	基礎商用英文	二上	2/2	40CQ08	應用外語系	
	進階商用英文	二下	2/2	40CQ10		
	商用英文書信	三上	2/2	40CQ17		
	職場英文學習策略	三下	2/2	40CC60		
	英文簡報實務	三下	2/2	40C707		
專業課程	電子商務	二下	2/2	409Q05	企業管理系	
	投資學	三上	2/2	409Q08		
	管理英文	三下	2/2	409Q42		
	商業談判與溝通	三下	2/2	409Q79		
	網路行銷	四上	2/2	409Q35		

## 三、取得學分學程修課標準

核心課程需全修習且需通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「商管專業英文」學分學程證明書。

## 四、附註

# 生活創意學院「領團解說人員」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程目標旨為培育國內地區旅遊領團及導覽解說實務基礎人才。課程規劃著重於領團解說員執行國民旅遊領團解說業務、國內旅遊行程設計及成本估算、觀光遊憩資源之認識與休閒遊憩活動領團實務所需之技能及人際溝通與組織互動等能力，輔以協助考取國內相關專業認證，以補觀光休閒產業人力之成效。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	生涯規劃	一上	2/2	609945	企業管理科	
	企業倫理	一下	2/2	609947		
	服務品質管理	二上	2/2	609953		
	資訊與網路應用	二上	3/3	609653		
	銷售實務	二下	3/3	609959		
專業課程	國際禮儀	一上	2/2	40PF03	觀光遊憩系	
	觀光資源概要	一上	2/2	40PF13		
	旅行業經營管理	一下	2/2	40PF09		
	領隊與導遊實務	二上	2/2	40PF27		
	導覽解說	二上	2/2	40PF26		
	旅遊行程規劃與設計	二下	2/2	40PF33		

## 三、取得學分學程修課標準

專業課程需修習且通過 8 學分（含）以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分（含）以上，始取得「領團解說人員」學分學程證明書。

## 四、附註

本辦法經學分學程設置單位及院級之課程委員會審議通過，再提送校課程委員會及教務會議通過後實施，修正時亦同。

# 生活創意學院「觀光餐旅管理」學分學程

## 一、學程目標與學習成效

本學分學程目標旨為培養觀光餐旅休閒產業管理與服務理論及實務技能專業人才。課程規劃包含觀光旅遊、旅宿業經營管理及餐飲服務、客房務實務技能與航空管理領域專業知能與實務操作，輔以協助考取觀光餐旅相關產業專業認證，協助培訓觀光餐旅服務管理人才，以補觀光餐旅產業人力之成效。

## 二、課程規劃

	課程科目	開課學期	學分/時數	課程代碼	主要開課單位	備註
核心課程	消費行為分析	三上	2/2	809893	企業管理科	
	服務業管理	三下	2/2	809276		
	創業實務	四上	2/2	809903		
	品牌管理	四上	2/2	809904		
	行銷企劃實務	四下	3/3	809282		
專業課程	飲調實務	三上	2/2	40PU63	觀光遊憩系	
	旅宿業經營與管理	三下	2/2	40PF36		
	航空票務	三下	2/2	40PF28		
	旅遊科技媒體應用	四上	2/2	40PU58		
	外語導遊領隊	四上	2/2	40PU59		
	活動設計與跨媒體行銷	四下	2/2	40PU60		

## 三、取得學分學程修課標準

專業課程需全修習且通過 8 學分(含)以上，核心課程及專業課程共計需修 16 學分(含)以上，始取得「觀光餐旅管理」學分學程證明書。

## 四、附註

本辦法經學分學程設置單位及院級之課程委員會審議通過，再提送校課程委員會及教務會議通過後實施，修正時亦同。





